

# REGULAMENTO 2018



#EffieCollegeBrasil2018

A CHAVE DO MERCADO

**effie**<sup>®</sup>  
**COLLEGE**  
brasil

# EFFIE COLLEGE BRASIL

Baseado no concurso Effie Awards Brasil e Collegiatte Effie USA, este programa busca dar oportunidade às equipes participantes de trabalhar com briefings e necessidades reais que representam verdadeiros desafios nas áreas de Comunicação e Marketing.

É esperado das equipes participantes que pensem e atuem como profissionais de marketing e comunicação durante o desenvolvimento de uma solução estratégica, criativa e potencialmente efetiva para o desafio proposto pelas marcas participantes do programa.

## PRAZOS E DATAS

### Atividade:

#### Inscrições das equipes

Envio do briefing escrito

Apresentação dos briefings (Streaming)

#### Encerramento de envio dos trabalhos

Divulgação do finalistas

Divulgação do Vencedores

Cerimônia de premiação

### Período:

**06 a 21 de agosto de 2018**

23 de agosto de 2018

28 de agosto de 2018

**24 de setembro de 2018**

11 de outubro

18 de outubro

31 de outubro

## QUEM PODE PARTICIPAR

Poderão participar estudantes (alunos regulares ou estrangeiros que possuam visto de estudante vigente) de quinto semestre em diante, das áreas de Comunicação e Administração de qualquer uma das instituições de ensino superior conveniadas com o Meio & Mensagem. São Elas\*:

Anhembi Morumbi, Casper Líbero, ESPM – SP, ESPM – RS, ESPM – RJ, FAAP, FACAMP, Mackenzie, Metodista, PUC - SP, PUC-RS, Universidade São Judas, UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), UFPR (Universidade Federal do Paraná), UNB (Universidade de Brasília), Univille e USP (Universidade de São Paulo).

\* O Effie College está aberto a todas as universidades brasileiras. Para conveniar sua instituição à participar deste competição envie um e-mail para [atendimentoeventos@grupomm.com.br](mailto:atendimentoeventos@grupomm.com.br).

Não é permitido, no desafio específico de uma marca, a participação de nenhum tutor acadêmico ou aluno que tenham algum vínculo com as respectivas marcas e/ou suas agências e com empresas concorrentes (Isto, entretanto, não impede a participação no desafio de outra marca do concurso).

Cada estudante poderá participar de apenas 1 (uma) equipe de trabalho de sua Universidade.

Cada Instituição de Ensino participante deverá indicar ao menos 1 (uma) equipe por categoria.

## REGRAS DE INSCRIÇÃO

1. Para participar, as equipes deverão ter no mínimo 3 (três) e no máximo 4 (quatro) integrantes. É obrigatória a supervisão de um tutor acadêmico da mesma instituição dos participantes.
2. Cada grupo deve indicar entre seus integrantes um aluno que será o porta voz e responsável pela inscrição de seu grupo. A comunicação da organização com o grupo será feita através deste integrante.
3. A inscrição deve ser realizada através de preenchimento de formulário de participação disponível em [www.effiecollege.com.br](http://www.effiecollege.com.br) até o dia 21 /08.
4. A Organização, se reserva o direito de alterar uma inscrição de categoria se julgar mais adequado. Isto será feito sempre com o objetivo de melhor adequar o equilíbrio entre a quantidade de equipes disputando em um mesmo desafio.
5. É obrigatório a "presença" de pelo menos 1 (um) integrante de cada grupo na apresentação do briefing das empresas, que será realizado via streaming dia 28 de agosto em horário posteriormente divulgado no site do concurso. Caso não seja possível o acesso ao site no horário especificado, o grupo deverá comunicar antecipadamente a organização do evento sobre as razões, considerando que ficará a critério da organização manter a participação da equipe no desafio.

\*Recomendamos que o tutor de cada grupo também participe da apresentação do briefing.

6. Entre os dias **01 e 24 de setembro de 2018**, cada grupo deverá responder ao questionário, inserir as peças finais e o formulário de responsabilidade, assinado por todos os integrantes e tutor do grupo, através do sistema do concurso.
7. O Effie College é uma competição anônima, portanto não coloque o nome da universidade e/ou logo nos materiais criativos que serão vistos pelos jurados. Isto desclassificará a inscrição.

8. Uma vez finalizada a inscrição dentro do sistema, qualquer solicitação de alteração de equipe será analisada pela organização.

Será motivo de desclassificação o não cumprimento das normas/instruções contidas neste documento.

## CATEGORIAS

Cada marca representará uma categoria, e cada Instituição de Ensino deverá indicar ao menos uma equipe por categoria. No momento da inscrição da equipe, será possível indicar a primeira e segunda opção do grupo entre os desafios apresentados, assim como assinalar impedimento de participação em algum desafio.

## TUTOR

A participação do tutor será exclusivamente de supervisão; de nenhuma maneira deverá entregar conteúdos próprios às equipes.

Recomendamos que o tutor acesse o link com o briefing para facilitar a orientação dos alunos.

Um mesmo professor poderá ser tutor de mais de um grupo na mesma Universidade.

## FINALISTAS

Para cada categoria/desafio será formado um júri, composto por um grupo experiente e multidisciplinar de profissionais da indústria da comunicação e marketing e representantes da marca que propôs o desafio.

Cada jurado dará sua nota para cada um dos critérios de avaliação. A organização tabulará as notas, e as 3 equipes com maiores notas, desde que atingindo um índice mínimo, serão declaradas finalistas.

Os jurados poderão eliminar um case se considerarem que o mesmo não cumpre com este regulamento.

A organização tem o direito de recusar, desclassificar ou anular um case, caso haja descumprimento do presente regulamento.

## ESCOLHA DOS GANHADORES

O júri final será composto pela equipe de marketing de cada marca, que irá receber o trabalho dos finalistas, analisar e escolher o vencedor.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Cada case será avaliado de acordo com os critérios abaixo:

Estratégia, Insight e objetivo: 25%

Criatividade: 25%

Execução da ideia: 25%

Metodologia de medição de resultados: 25%

## PREMIAÇÃO

Os vencedores serão comunicados e poderão participar da premiação Effie Awards Brasil 2018 em 31 de Outubro de 2018 onde também serão conhecidos os vencedores da premiação profissional no Brasil. Neste evento as equipes vencedoras serão convidadas a subir ao palco e receberão um certificado para cada participante do grupo e uma placa comemorativa para a universidade.

Os cases vencedores serão publicados em um book que consolida e apresenta todos os vencedores do Effie Awards Brasil, com entrega a todos os assinantes do jornal Meio & Mensagem e estudantes participantes do concurso.

## PRÊMIOS

### FINALISTAS

Serão eleitos no máximo 3 finalistas em cada categoria. A cada equipe finalista e tutor será entregue um certificado de finalista.

### GANHADORES

As equipes ganhadoras do Effie College Brasil de cada categoria serão reveladas na Cerimônia de Premiação Effie Awards Brasil, onde serão entregues os certificados de vencedores. Os tutores também receberão um certificado.

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES

1. Todas as informações sobre o case devem ser respondidas dentro do sistema de inscrição. Só serão aceitos anexos com peças criativas.
  
2. **A assinatura do tutor e dos alunos no formulário de responsabilidade é obrigatória e declara:**
  - a) Que aceitam todos os termos contidos no documento das regras/instruções do concurso.
  - b) Que todo o conteúdo do case é de autoria e desenvolvimento exclusivo do grupo de alunos participantes da equipe.
  - c) Que toda a informação recebida por parte das Marcas, tanto o briefing escrito quanto o briefing presencial ou qualquer outra informação, serão utilizados somente para fins acadêmicos, assegurando a confidencialidade absoluta dessas informações.
  - d) O tutor e os alunos declaram, também, não terem vínculos nenhum com a Marca associada ao desafio que escolheram participar, seus concorrentes direto, e/ou suas agências.
  - e) Ao assinarem o formulário de responsabilidade os participantes cedem e transferem todos os direitos de autoria e correlatos, o uso de imagem pessoal, ou de qualquer outro tipo de direito que correspondem ou possam corresponder a conceitos, estratégias e campanhas de comunicação ou publicidade e/ou qualquer conteúdo do formulário de participação, do vídeo anexo e/ou outros anexos apresentados para o concurso, para as empresas participantes e para o Meio & Mensagem, para que sejam utilizadas da forma que lhe interessar.
  - f) No caso de não cumprimento dessas cláusulas e/ou regras do concurso, a equipe participante será desclassificada imediatamente sem direito a qualquer tipo de retratação ou reconsideração.
  
3. Ocorrendo algum fato não previsto no presente regulamento, o Meio & Mensagem poderá, a qualquer momento, alterar, acrescentar ou excluir regras, considerando que todas as modificações serão publicadas no site do concurso e, também, serão comunicadas aos inscritos, via e-mail.

# FASES E PROCEDIMENTOS

## INSCRIÇÃO DE EQUIPES E RESPONSÁVEIS

Cada grupo deverá ter um aluno que será o porta voz e responsável pela inscrição de seu grupo. Cada Universidade deverá indicar ao menos 1 equipe para cada marca.

A inscrição deve ser realizada através de preenchimento de formulário de participação disponível em [www.effiecollege.com.br](http://www.effiecollege.com.br) até o dia **21 de agosto de 2018**.

## BRIEFING DA MARCA

Será agendado uma apresentação streaming, dia 28 de agosto, onde profissionais da equipe de marketing do cliente apresentarão o briefing da categoria. As equipes devem aproveitar esse momento para sanar qualquer dúvida a respeito do briefing escrito, recebido dias antes por e-mail.

## ENCERRAMENTO: ÚLTIMO PRAZO PARA ENTREGA DE CASES

A entrega de todo o material deve ser feita via sistema no máximo até o dia **24 de Setembro de 2018**.

## ESCOLHA DOS FINALISTAS

Haverá um júri para cada categoria, onde haverá um grupo multidisciplinar formado por executivos renomados do mercado, convidados pelo Meio & Mensagem, que escolherão os finalistas de cada categoria.

Caso o número de inscrições seja muito elevado, esta fase pode ser dividida em 2 etapas.

## DIVULGAÇÃO DOS FINALISTAS

Serão escolhidos até 3 finalistas que atingirem a nota mínima a critério da organização. Os finalistas de cada categoria serão comunicados por e-mail e publicados no site do concurso, em **11 de outubro**.

## ESCOLHA DOS GANHADORES

As equipes de marketing de cada categoria receberão os cases finalistas, farão uma nova avaliação e posteriormente escolherão o ganhador.

## DIVULGAÇÃO DOS GANHADORES

Oportunamente serão informados os ganhadores. As equipes vencedoras serão informadas na véspera do evento. O resultado se tornará público apenas na cerimônia de premiação do Effie Awards Brasil.

## CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

Os prêmios do Effie College serão entregues na premiação do Effie Awards Brasil, no dia 31 de Outubro de 2018. Somente os grupos vencedores de cada categoria participarão da premiação.

## INSTRUÇÕES PARA ENVIO DE PEÇAS

Leia todas as instruções abaixo para o correto envio das peças que compõem a campanha. Todos os itens são obrigatórios.

1) Materiais criativos, optando por apenas uma das seguintes alternativas de formato (Atenção, não é permitido inserir um resumo do case, todas as informações devem estar devidamente preenchidas dentro do sistema de inscrição):

a. Vídeo: vídeo de apresentação com no máximo 3 minutos, contendo as peças criativas que ilustrem a campanha.

OU

b. PDE: Arquivo em powerpoint fechado em PDF, com até 20 slides, contendo apenas as peças criativas exibidas em sequência.

**Atenção: Não é permitido identificar a universidade, ou inserir músicas com direitos autorais, caso contrário o mesmo não será exibido aos jurados.**

Lembramos que o objetivo destes materiais é apenas ilustrar e apoiar o case para que os jurados possam visualizar e avaliar melhor os aspectos criativos da campanha executada. Durante a sessão de julgamento o júri é orientado a avaliar apenas a campanha e a não se deixar influenciar pela qualidade da produção dos vídeos de apresentação.

2) Logo da universidade no formato .pdf (Deverá subir como material explicativo)

3) Formulário de responsabilidade: Deverá conter assinatura de todos os membros da equipe e do tutor responsável por esta. (Deverá ser digitalizado e subir como material explicativo)

4) Foto de toda equipe: Foto em grupo (sem o tutor) que poderá ser utilizada para divulgação dos finalistas e vencedores.

## OS LIMITES DE PESO DOS ARQUIVOS QUE DEVERÃO SER ENVIADOS VIA UPLOAD PELO SITE SÃO:

1. Filmes: 120MB (**\*.mp4**), com no máximo 3 minutos.
2. Imagens: 4MB (**\*.pdf, jpeg ou png**)

## CONTATOS

E-mail: [atendimentoeventos@grupomm.com.br](mailto:atendimentoeventos@grupomm.com.br)

Telefone: 3769-1621 / 3769-1638

Effie College Brasil é organizado por Meio & Mensagem, localizado na Rua Catequese, 227 – Butantã – CEP 05502-020 – São Paulo/SP, que opera sob a licença de Effie Worldwide para sua marca registrada Effie no Brasil.

*meio&mensagem*

**effie**<sup>®</sup>  
**COLLEGE**  
brasil

# FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PEÇA

Versão para visualização/consulta

## Identificação da Inscrição:

Categoria:	
Título:	
Nº de peças	Colocar a quantidade de arquivos que irão enviar, caso seja somente o vídeo ou os slides em 1 PDF, colocar 1 (um)

Universidade:
Curso:
Nome do 1º integrante:
Nome do 2º integrante:
Nome do 3º integrante:
Nome do 4º integrante:
Nome do Tutor:

## Ficha Técnica:

<b>1. Cenário e desafio estratégico:</b>
Forneça as informações relevantes sobre a categoria, o mercado, a companhia, o ambiente competitivo, o produto ou serviço e o desafio estratégico de comunicação. (2.500 caracteres)

<b>2. Qual público-alvo?</b>
Descreva de forma clara o público alvo. Deve conter: Descrição do público-alvo, variáveis demográficas, comportamento, hábitos e consumo de meios. (2.500 caracteres)

<b>3. Objetivos da campanha:</b>
Mencione os objetivos quantificáveis, comportamentais, perceptivos e atitudinais (ex: share de mercado, metas de vendas, awareness, posicionamento e percepção de marca, mudanças comportamentais, etc.). Mencione números absolutos ou percentuais. Se não havia objetivos quantificáveis, deixe claro este fato e explique por quê. (2.500 caracteres)

<b>4. A grande ideia:</b>
Qual foi a principal ideia que direcionou a sua campanha? (2.500 caracteres)

<b>5. Como se chegou a ela?</b>
Explique como ela surgiu e de que forma respondeu ao desafio (2.500 caracteres)

<b>6. Como transformar essa ideia em realidade?</b>
Descreva o racional da estratégia de comunicação adotada por você para dar vida à ideia. Explique como sua ideia será executada. (2.500 caracteres)

<b>7. Mídia (meios tradicionais e não tradicionais) e ações de comunicação</b>
Descreva a audiência, objetivo, os canais de comunicação utilizados na campanha, especificando as ações realizadas em cada canal (ex: TV - spots comerciais, merchandising, <i>product placement</i> , patrocínio convencional, conteúdo patrocinado, etc.) e outras ações de comunicação adotadas (ex: eventos, assessoria de imprensa, cuponagem, ações de degustação e distribuição de amostras grátis, descontos, brindes, etc.). (2.500 caracteres)

**8. Investimentos**

Descreva o investimento em mídia, colocando ao final o valor total bruto previsto. (2.500 caracteres)

**9. Resultados**

Descreva os resultados que acredita que trará com sua campanha e indique a metodologia que será utilizada para medir esses resultados.

Ao mencionar os resultados, não se esqueça de cumprir os objetivos expostos no campo 3, de descrever possíveis pontos positivos e/ou negativos da campanha. (2.500 caracteres)

**10. Resumo**

Faça um resumo geral do case que será utilizado para divulgação, caso este seja premiado. (2.500 caracteres)

## FORMULÁRIO DE RESPONSABILIDADE

\*É necessário que o formulário de responsabilidade seja assinado por todos os integrantes da equipe.

Desafio escolhido: \_\_\_\_\_

Universidade: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

Declaro que todas as informações apresentadas na inscrição são verídicas, que li o regulamento e concordo com todos os termos, regras e obrigações estabelecidas, inclusive com a cessão e transferência de todos os direitos oriundos da autoria de todo conteúdo apresentado, incluindo e não se limitando a vídeos, conceitos, estratégias.

---

### 1º Integrante

Nome:

CPF:

Data:

---

### Tutor Responsável

Nome:

CPF:

Cargo:

Data:

---

### 2º Integrante

Nome:

CPF:

Data:

---

### 3º Integrante

Nome:

CPF:

Data:

---

### 4º Integrante

Nome:

CPF:

Data: